**Правила проведения:**

**1. Общие положения и термины:**

1.1. МЛМ-акселератор внедряется в рамках роста МЛМ-компании VILAVI, направлен на развитие структуры бизнеса VILAVI, и продвижение её на рынке.

1.2. Проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Мероприятие не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Объявление о мероприятии размещается в сети Интернет на сайте <https://www.vilavi.com/Mlm> (далее – «Сайт Конкурса»).

1.5. Публикация итогов мероприятия осуществляется на сайте и в социальной сети «ВКонтакте» в группе <https://vk.com/t8_official> (далее – «Группа Конкурса»).

1.6. Организатор вручает Награду, установленную в разделе 10 настоящих Правил (ранее и далее – «Награда»), за участие в мероприятии, условия которого представлены в разделах 5-9 настоящих Правил.

**МЛМ-акселератор** – это пространство и структура, позволяющая кратно усилить рост бизнеса представителя сетевого бизнеса.

**Трекинг** – бизнес-процесс пошагового сопровождения бизнеса, направленный на снятие ограничений и ускорение достижения результатов

**Трекер** – специалист, осуществляющий трекинг

**Офлайн трекинг** – означает, что необходимо личная встреча трекера и представителя (с обязательным зрительным контактом, возможно при использовании Интернет-связи)

**Регион** – область субъекта Федерации (город и прилегающие территории, областной центр и районы)

**Вижн** – отборочный тур для входа в акселератор

**Резидент** – представитель сетевой компании, участник акселерационной программы

Акселерационная программа – условия, программа обучения и трекинга, конкурсы и соревнования в МЛМ-акселераторе.

**2. Сведения об Организаторе МЛМ-акселератора:**

2.1. Организатором Конкурса является ООО «В-Лоджистик» (реквизиты)

**3. Сроки проведения:**

3.1. Мероприятие проводится в период с 24.02.2019 года по 01.07.2020 года включительно.

Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Отборочный вижн – 24 февраля 2019 года.

3.1.2. 12 недель с еженедельными заданиями в период с 01.03.2019 года по 24.05.2019 года.

3.1.3. 10 месяцев – основная часть мероприятия за суперприз для тех, кто в этот период входит в бизнес с 01.03.2019 года по 31.12.2019 года включительно.

3.1.4. Подведение итогов и определение Победителей проводится по итогам 6 календарных месяцев после входа в бизнес. Окончательный итог мероприятия подводится 01.07.2020 года.

3.1.5. Публикация итогов МЛМ-акселератора в группе мероприятия и на специальной промо-странице в течение 5 (пяти) календарных дней с момента определения Победителей.

3.1.6. Отправка Наград Победителям осуществляется до 1 сентября 2020 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

**4. Участники мероприятия, их права и обязанности**

4.1. Участниками мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению мероприятия.

4.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пп. 4.1. – 4.12. настоящих Правил, действий, указанных в п.5.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в мероприятии.

4.4. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в пп. 4.1. – 4.12. настоящих Правил, становится Участником мероприятия с момента одобрения Заявки на участие в мероприятии модератором в порядке, предусмотренном п.5.2 настоящих Правил.

**5. Порядок участия:**

5.1. Регистрация на мероприятие осуществляется на лендинговой странице – <https://www.vilavi.com/Mlmaccelerator>. Основная страница мероприятия – <https://www.vilavi.com/Mlm>.

5.2. В период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие условия:

5.2.1. Ознакомиться с правилами проведения мероприятия на Сайте мероприятия.

5.2.2. Выполнить Задания отборочного вижна, а именно:

– Проведение перспективного Видения на (3, 5 или 10 лет) – необходимы ноутбуки для работы.

– Ставим 6 целей:

* дом/жилье,
* отношения в семье,
* достаток,
* работа/профессиональные достижения,
* образ жизни,
* личные изменения.

– Проверяем на:

* наличие результата,
* релевантность (личная значимость цели, надцель),
* точку старта (что есть на данный момент, чтобы достичь своих целей)

5.3. Организатор каждому Участнику, выполнившему условия п. 5.1. настоящих Правил, присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует реестр учета Участников (далее – «Реестр»).

5.4. Во время отборочного вижна указанного в п. 3.1.2 собирается 100 человек, предварительно отобранных по критериям целевой аудитории проекта, из которых 7 человек попадают в первую линию к Президенту Компании.

5.4.1. 7 сильнейших участников отбираются по критериям:

* амбиции,
* лидерство,
* ответственность.

5.5. Организатор мероприятия имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.5.1. нарушили Правила проведения мероприятия;

5.5.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п.п. 4.1.-4.12 настоящих Правил;

5.5.3. оскорбляют других Участников и мешают проведению мероприятия.

5.5.4. если Участник за один календарный месяц с момента старта мероприятия указанного в п. 3.1.2 не приобретает ранг 1 CARAT

5.5.5. Не выполняет условия мероприятия, указанные в п. 6

5.5.6. Вошли в бизнес, но не проходили трекинг

5.6 При выбывании из мероприятия, согласно п 5.3.4 на место выбывшего берется новый участник, согласно п. 5.7 настоящих правил.

5.7. В случае выбывания участника из МЛМ-акселератора, на его место приходит участник, следующий по номеру в реестре, начиная с №101 из общего реестра.

**6. Условия участия в МЛМ-акселераторе:**

6.1. Участники проекта находятся в системе офлайн трекинга у спонсора:

– 12 трекшн-митингов со спонсором,

– 12 недель с еженедельными заданиями,

– поддержка, контроль и экспертиза спонсора,

– еженедельная расшивка ограничений,

– автоматизированный релевантный лид за каждого органически привлеченного представителя,

– выбывание из трекинга в случае, если оценка спонсора менее менее 4-х по 10-балльной шкале в течение 3-х недель подряд,

– открытое соревнование с еженедельным подведением итогов.

6.2. После того, как человек привлек 1-го человека, ему дается обучение по обработке трафика (в конце 1-й недели).

6.3. Открытое соревнование «Единый дневник»: все достигнутые результаты и оценка этих результатов фиксируется на специальной промо-странице МЛМ-акселератора. В случае, если выпадает спонсор, то переходит к вышестоящему спонсору.

6.4. Еженедельные групповые собрания 1-й линии:

– сбор успехов,

– рейтинг,

– обучение по теме.

6.5.1. 7 участников отбора выполняют задания, полученные от организаторов конкурса.

6.5.2. Все задания не противоречат закону РФ, жизни и здоровью участников.

6.5.3. Все участники подписывают документ, разрешающий съемку и трансляцию реалити-шоу на официальном YouTube-канале компании. Документ прикреплен в Приложении №3.

6.5.4. Хронометраж 1 выпуска (серии) ограничен 4 минутами.

6.5.4.1. Хронометраж 1 выпуска (серии) для социальной сети «Instagram ограничен 1 минутой.

6.5.5. Локации для проведения съемок заранее оговариваются.

6.5.6. Герои реалити-шоу получают задание от организатора за 3 дня (в понедельник).

6.5.7. Съемки реалити-шоу проводятся в четверг и пятницу.

6.5.8. Свежий выпуск реалити-шоу размещается на официальном YouTube-канале в понедельник.

6.6.1. Каждый участник проекта записывает онлайн-дневник и передает видеозапись организаторам конкурса в формате .mp4

6.6.2. Дневник отображает эмоции за день, ситуации, произошедшие с участником конкурса, а также выполнение заданий, полученных от организаторов.

6.6.3. Организаторы из полученных видео составляют единую серию хронометражем 4 минуты.

6.6.4. Все участники «Дневника сетевика» подписывают документ, разрешающий съемку и трансляцию реалити-шоу на официальном YouTube-канале компании. Документ прикреплен в Приложении №3.

6.6.5. «Дневник сетевика» выходит каждый понедельник во время проведения мероприятия.

6.7. После отбора 7 человек в прямом трекинге, у Президента Компании, согласно п. 9.5., выстраивается следующая модель:

* 7 человек в 1-й линии
* по 7 человек под каждым по 2-й и следующих линиях
* в 1-ю линию к 1-й линии ставятся по 2 человека «средних»
* в 1-ю линию к 2-й линии ставятся по 1 человека «слабых»

**7. Темы и задания мероприятия:**

7.1. Темы обучения в себя включают

7.1.1. Базовые:

* продукт
* закрытие сделки
* бизнес

7.1.2. Обработка трафика

Инстаграм (что и когда выкладываем, под какими хэштегами) – по методичке про Инстаграм. Система работает, когда есть очное обучение, заочные знания, практика (отработка гипотезы на следующей неделе).

7.1.3. Дополнительные темы обучения:

* Работа с возражениями
* Учить, как проводить обучение
* Публичные выступления
* Лидерство
* Работа с ограничениями

7.2. Задания всегда 3-х типов:

7.2.1. На прирост бизнеса

7.2.2. На результаты команды в глубину (дублирование трекинга)

7.2.3. Реалити-шоу (Видео-дневник)

7.3. В заданиях используется технология офлайн трекинга, указанная в п. 8.

**8. Технология офлайн трекинга:**

8.1. Срок проведения офлайн трекинга указан в п.3.1.2 и включает в себя:

– еженедельные задания,

– 5 Регионов личного покрытия,

– межрегиональная 1-я линия

– тестирование гипотез,

– контроль,

– открытое соревнование,

– жесткий отбор,

– расшивка ограничений,

– поддержка,

– экспертиза,

– обучение,

– автоматизированный трафик.

8.2. Еженедельные личные встречи с трекером (спонсор)

8.3. Еженедельные собрания первой линии для подведения общих итогов и сбора успехов (подкрепление друг друга успехами, рост соревновательного эффекта, рейтинги, обучение, мотивити-митинги)

8.4. Дублирование технологии:

* артефакты (трекшн-карта, дневник трекинга, структура трекшн-митинга, таблица рейтингов),
* задания на 12 недель,
* технология расшивки ограничений

8.5. Последовательность офлайн трекинга:

8.5.1 Базовое обучение (темы обучения на 12 недель – мини-лекции)

8.5.2 Задания,

8.5.3 Экспертиза,

8.5.4 Корректировка.

**9. Отборочный вижн:**

9.1. Отборочный вижн проходит в срок, указанный в п. 3.1.1.

9.2. Место проведения: конференц-зал отеля «Domina», по адресу: г. Новосибирск, ул. Ленина, 26. Зал площадью 90 м2, вместительностью 100 человек.

9.3. Техническое обеспечение: компьютер, проектор, экран, радиомикрофон, звук, флипчарт с расходными материалами, беспроводной интернет.

9.4. В середине отборочного вижна предусмотрен кофе-брейк, который включает в себя: Сэндвич цыпленком на пшеничной булочке, маффин ванильный/шоколадный, итальянская меренга или зефир, или печенье сабле, минеральная вода, чай, кофе натуральный, молоко, лимон.

9.5. После подведения итогов отборочного вижена в срок, указанном в п. 3.1.2 отбирается 35 резидентов первого МЛМ-акселератора: 7 человек в прямом трекинге у Президента, 14 человек в трекинге у первой линии, 14 человек в трекинге у второй линии. Оставшиеся 65 человек становятся релевантными лидами для 14 человек в трекинге у первой линии, 14 человек в трекинге у второй линии – даем задание активировать их у себя в первой линии.

**10. Размер, форма и количество Наград:**

10.1. Наградный фонд МЛМ-акселератора составляет 1 000 000 (один миллион) рублей

10.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей. В случае если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

**11. Порядок определения Победителей и обладателей Наград:**

111. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз.

11.2. Организатор в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил, определяет 1 (Одного) Победителя и обладателя Главной Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил, следующим способом: Победителем становится Участник, выполнивший все условия в разделах 5-9 настоящих правил.

11.3. Побеждает самый большой результат: объем-квалификация-количество активных представителей в структуре (вес по 33% за каждый показатель, 10-бальная оценка) за 6 месяцев после входа. При расчете квалификации не берем в расчет месяц входа (т.е. квалификацию смотрим на 7-й месяц). При условии, что результат покажут более одного победителя – приз делится по количеству победителей.

11.3. Решение Организатора является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

**12. Порядок продвижения МЛМ-акселератора и целевая аудитория**

12.1. Конкурс продвигается посредством настройки таргетированной рекламы по следующим каналам: социальные сети (Facebook, Instagram, VK), а также поисковые системы Яндекс, Mail, Google.

12.2. Таргетированная реклама настраивается на целевую аудиторию (далее ЦА): мужчины в возрастной категории от 20 до 35 лет. Интересы: заработок денег, бизнес, спорт, мир финансов, наука, экономика, разработки, стартапы, mlm, сетевой бизнес.

12.3. Рекламная кампания проводится в стиле минимализм. Лицо рекламной кампании – Дмитрий Лаевский. Посыл – будь первым, будь в команде.

12.4. Рекламный текст должен содержать два призыва: «Заработай миллион», «Стань первым», «Попади в команду первых».

12.5. Рекламные баннера должны быть двух видов: статичные и анимированные.

**13. Примечания**

13.1. Приложение №1 (Мотивирующая информация для размещения на специальной промо-странице)

13.2. Приложение №2 (Служебная информация)